

Louis-Claude Paquin  
professeur [titulaire] à l'École des médias  
Université du Québec à Montréal



# Le dispositif-média de création



Cette présentation de Louis-Claude Paquin est mise à disposition selon les termes de la licence  
Creative Commons 4.0 : Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification.

# le concept de dispositif

*the concept of device*

« Le concept de dispositif apparaît ainsi comme un outil conceptuel et méthodologique qui permet de saisir un objet de recherche complexe [les médias] en contribuant à identifier aussi bien les **dimensions organisatrices** que les **dimensions de modélisation** inhérentes à la perception de l'homme et de son activité ; enfin, en permettant également l'**articulation des problématiques techniques et sociales, symboliques et politiques, économiques, existentielles ou cognitives**, il impose d'introduire la **logique de l'hétérogénéité** (il s'agit de décloisonner et de dépasser les oppositions techniques et symboliques). »

*"The concept of device thus appears as a conceptual and methodological tool that allows us to grasp a complex research object [the media] by contributing to identify both the organizational and the modeling dimensions inherent to the perception of man and his activity; finally, by also allowing the articulation of technical and social, symbolic and political, economic, existential or cognitive issues, it imposes the introduction of the logic of heterogeneity (it is a question of decompartmentalizing and overcoming technical and symbolic oppositions).*

(Papadoudi - Ros 2014 : 40)



# mon dispositif-média de création

- **agencement** d'éléments
  - des personnes
  - des entités matérielles
  - des processus
- dans le but d'exprimer, de communiquer, de raconter, de faire vivre une expérience
- ce qui produit une médiation
  - entre des personnes
  - entre des personnes qui « expriment » et des personnes qui « écoutent »
  - entre une ou des personnes qui font de la « création » et celles qui constituent le « public »



# un agencement

principe de compositionnalité

tout agencement sera **à la fois composé** de petits agencements **et une composante** d'agencements plus grands.

*any assemblage will be both composed of smaller assemblages and a component of larger assemblages.*

(Feely 2019 : 6)

principe d'émergence

À mesure que l'échelle augmente, chaque agencement possède des **propriétés émergentes** qui permettent et contraignent simultanément ses composants.

*As scale increases, each assemblage will possess emergent properties that simultaneously enable and constrain its components.*



# un agencement

## principe d'hétérogénéité

Il est également important de noter qu'**aucun agencement n'est un ensemble homogène** - il est toujours possible de prendre un composant d'un agencement et de le brancher sur un autre agencement.»

*It is also important to note that no assemblage is a seamless whole – it is always possible to take a component out of one assemblage and plug it into another assemblage.*

## principe du devenir

Un agencement ne doit pas être compris comme une entité fixe car **il est toujours en train de devenir.** »

*An assemblage should not be understood as fixed entity because it is always in a process of becoming.*  
(Feely 2019 : 6)

## principe d'inclusion

moyen d'articuler des éléments hétérogènes et d'inclure des éléments matériels et discursifs dans une analyse.

*a means of articulating heterogeneous elements and including material as well as discursive elements in an analysis*



# les personnes

qui sont-elles ?

- personne auteure
- personnes qui collaborent par le jeu ou la technique
- personnes intermédiaires (production, financement, consultation)
- les personnes du public
- les personnes de qui on raconte l'histoire, à qui on donne une voix

aspects pertinents pour le dispositif-média :

- le savoir-composer : la figuration, le récit, la performance
- l'expertise du média : le savoir-faire, le savoir tacite, l'expérience
- la corporéité en lien avec le média : le vécu, le ressenti, les affects
- le culturel : le langage, l'identité, l'imaginaire, la symbolique
- l'engagement : personnel et citoyen dans la médiatisation



# les entités matérielles

quelles-sont-elles ?

- des **matériaux** bruts ou transformés
- des **objets** façonnés
- des **outils** extensions de la main
- des **instruments** pour accéder au monde
- le(s) **mécanisme(s)** d'une machine : l'assemblage des pièces et leur motricité
- des **machineries** automatiques (à programme)

mais aussi :

- la portion du monde (image et son) qui sera captée et donnée à voir et entendre
- le décor, le paysage, la pièce, le château médiéval



# les entités matérielles

et, plus spécifiquement, des entités propres aux médias :

- microphones, enregistreur, fichier de son, table de mixage, diffusion par hauts-parleurs
- caméra, fichier d'image, traitements photographique et imagique, impression
- ciné-caméra, fichier de film, table de montage, diffusion par projecteur
- échantillonnage sonore ou visuel, synthétiseurs,
- capteurs, transformateurs, actuateurs
  - pour performance théâtrale ou dansée
  - installation, scénographie interactive





# les processus

**ce qui** assure le fonctionnement du dispositif et l'atteinte de la finalité visée

statut particulier :

- à la fois immatériel : hors du corps de la personne, l'expertise est dématérialisée
- et matériel parce qu'inscrite sur un support à l'aide d'un code

types de finalités :

- contrôler la production, la reproduction de quelque chose
- créer → la finalité du dispositif repose alors sur une intuition, un désir de ...

processus analogiques :

- recettes, protocoles, procéduriers : manuscrits → livres → Google

processus numériques :

- programmation par superposition de couches de langages
- automates à états finis (Turing)
- algorithmes déterministes, probabilistes
- apprentissage machine



# la méthode

la méthode consiste à rendre « visible » et « lisible » un dispositif-média donné

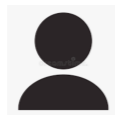
- 1) développer une sémiotique : des pictogrammes pour identifier les types d'entités
- 2) identifier, nommer et décrire les différentes entités de notre dispositif-média
- 3) cartographier les connexions entre les différentes entités
- 4) re-constituer par l'écriture un réseau de relations entre les différentes entités



# développer une sémiotique

choisir ou dessiner des pictogrammes pour les trois types d'entités :

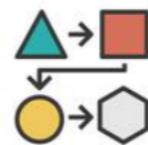
– les personnes



– les entités matérielles



– les processus

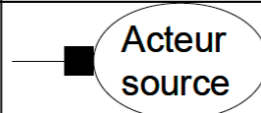
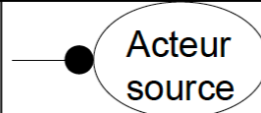
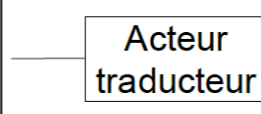
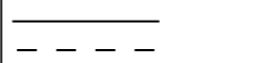






Fi

Gen

# exemple de sémiotique

*example of semiotics*

Concept		Définition	Symbole graphique
<i>Source</i>	Concept de base	Toute entité qui est incluse dans une analyse ANT.	
<i>Cible</i>	Concept de base	Toute entité qui est incluse dans une analyse ANT.	
<i>Traducteur</i>	Concept de base	Toute entité qui est incluse dans une analyse ANT qui traduisent entre une <i>Source</i> et une <i>Cible</i> .	
Relation	Concept de base	Indique la relation entre une <i>Source</i> , un <i>Traducteur</i> and une <i>cible</i> .	
Boîte noire	Concept ANT complexe	Une boîte noire est un réseau bien établi d'acteurs alliés qui est si fort que l'assemblage est compté comme un seul acteur	
Action à distance	Concept ANT complexe	L'action à distance identifie un acteur qui peut agir sur un autre qui est loin de lui (physiquement ou conceptuellement)	
Focus de recherche	Extension pragmatique	Les acteurs qui ont un rapport direct avec l'objectif principal de la recherche	
Instances exemplaire	Extension pragmatique	Les acteurs qui ne font pas explicitement partie de l'ensemble des données empiriques, mais qui pourraient néanmoins faire partie de l'acteur-réseau	

Emile Silvis et Patricia Alexander (2014) p. 3



# identifier des entités

- **découpage arbitraire** dans la continuité du monde
- les entités sont les **parties prenantes et constitutives du dispositif-média**, en tant qu'« actants » elles jouent un rôle actif ou passif, elles sont donc dotées d'« agentivité »
- les entités seront considérées **distinctes** même quant elles sont étroitement reliées **si elles sont de nature différente**, par exemple une application sur mon ordinateur et le processus qui la sous-tend
- enjeu de la **granularité** du découpage en entités distinctes, le nécessaire et le suffisant
- tout ne doit pas être découpé en entité, on indique alors « **boîte noire** »



# nommer les entités

va au-delà d'accoler une étiquette, c'est « faire référence à ... »

« un “**cela est !**” qui relie l'agencement linguistique au système de la réalité »

(Benveniste 1939/1968 :154)

« nommer c'est **encapsuler** une représentation du monde »

*to name is to encapsulate a representation of the world.*

(Branca-Rosoff, 2007, p. 14)

« comme nous ne pouvons désigner les choses « pour elles-mêmes », nous les nommons « pour nous » et, ce faisant, nous exprimons un « point de vue » à leur égard. »

*Since we cannot name things "for themselves", we name them "for us" and, in doing so, we express a "point of view" about them.*

(Siblot 2007 : 32)



# nommer les entités

- si l'entité a déjà un nom, connu ou reconnu, l'utiliser
- si l'entité a déjà plusieurs noms, choisir celui en lien avec les médias
- plus l'entité est composite, plus générique sera le terme retenu
- faire l'effort de forger un mot en langue française même si c'est un calque



# décrire les entités

à la façon de la théorisation ancrée :

« À travers cette écriture, les idées du théoricien ancré [Glaser & Strauss, 1967] émergent au fur et à mesure que les découvertes se déroulent. »

*Through this writing, the grounded theorist's ideas emerge as discoveries unfold.* (Charmaz 2008 : 166)

identifier et consigner les traits saillants, les caractéristiques en lien avec le dispositif-média

utiliser la méthode QQOQCCP (Quoi, Qui, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi) pour amorcer la réflexion :

toutefois mène à une « abstraction universalisée » laissant de côté l'intimité du phénomène

effectuer plutôt la description « en première personne »

– mettre de l'avant la singularité et la contingence de l'expérience

– au-delà de donner du sens aux faits de l'expérience,

« rendre intelligible la manière d'être au monde des sujets qui vivent une expérience. »

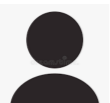





(Morais 2013 : 499)

– **explicitier les motivations de la sélection de la délimitation ou de la construction de l'entité**





# exemple de tableau d'entités

pictogramme	nom	description
	interviewer.e	expertise de l'enregistrement : s'assurer de la qualité de enregistrement et être présent.e à l'interviewé.e intercorporéité : le ressenti, les affects, ouverture à l'autre, se protéger de l'autre engagement : donner une voix à d'autres
	microphone	protection contre les intempéries ; robustesse sensibilité à courte distance, atténuation des bruits ambiants
	choix des lieux	établissement d'un calendrier en alternant les plages horaires de 2 heures avec les lieux sur 2 semaines
	protocole	« Bonjour, je me nomme X, je fais une émission de radio en direct et je voudrais que vous me racontiez une rencontre
	mise en onde	téléphonie cellulaire réception par un serveur en continu (streaming) sur le WEB
	la rue	portion du monde où se déroule l'entrevue, les conditions météo, le moment du jour les autres entités qui entourent : passants, véhicules, chiens, bâtiments

Rencontre(s), mémoire recherche-crédation en communication de Cynthia Noury



Cette présentation de Louis-Claude Paquin est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons 4.0 : Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification.

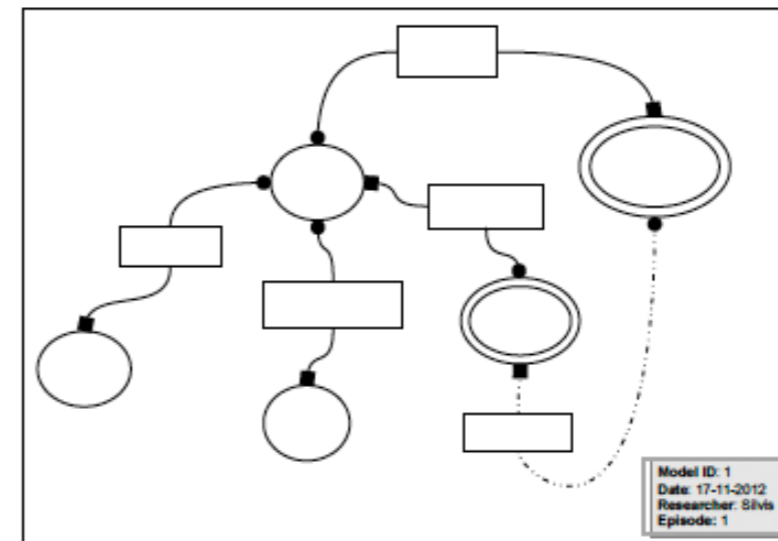
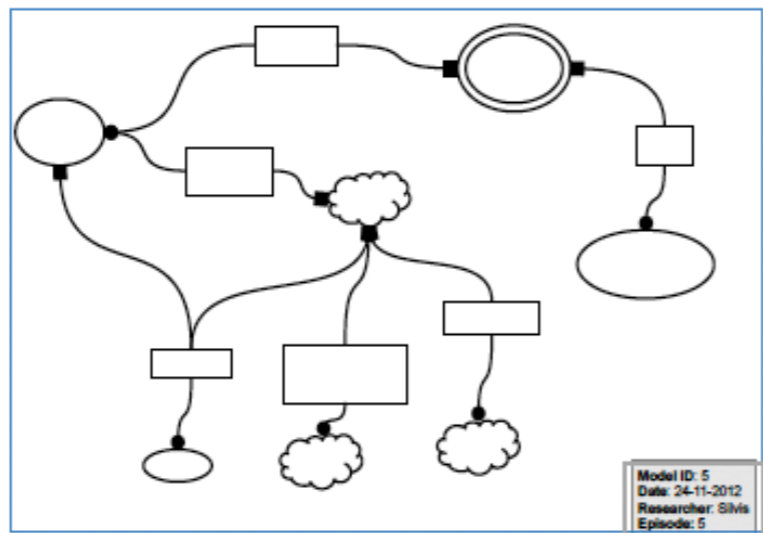
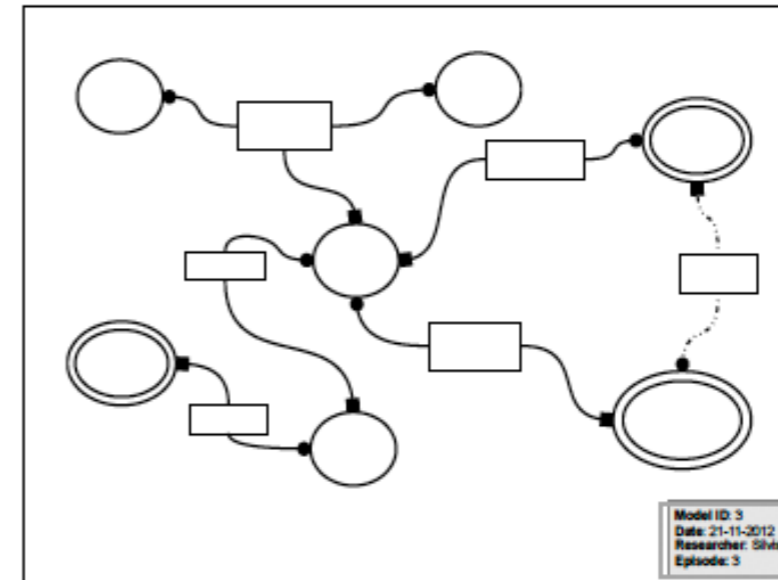
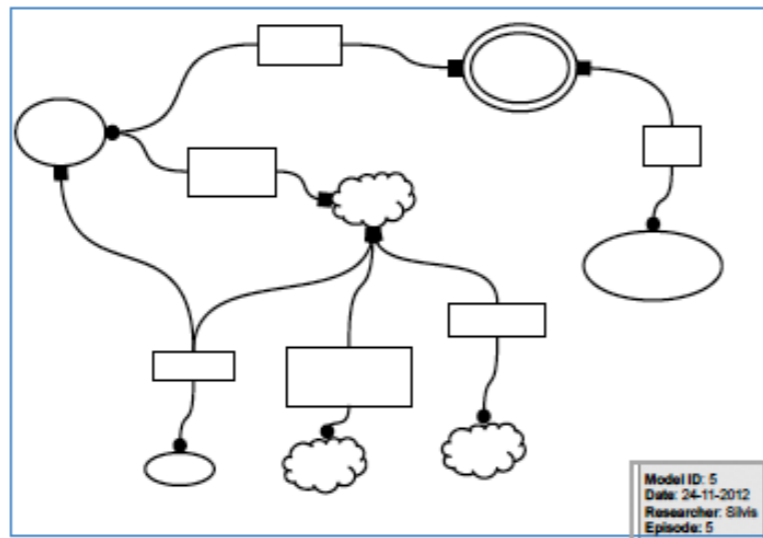
# cartographier les connexions

les étapes :

- installer les entités sur un plan cartésien (2D)
- identifier les connexions fortes qui relient entre elles les entités de votre dispositif-média
- porter attention aux points de contact qui nécessitent soit une transduction, soit une traduction du flux d'information
- décrire les échanges entre les entités en termes de contrôle et de leur capacité respective d'agir sur les autres (agentivité)



# cartes de réseaux



Emile Silvis et Patricia Alexander (2014) p. 5



# l'écriture de votre dispositif-média

à partir

- de votre tableau des entités
- de la cartographie du réseau de relations « signifiantes pour la création » que vous avez re-constitué entre les entités

écrire

- une **description** complète de votre dispositif-média de faire envergure < 10 entités
- un **parcours**, suivre un « fil » du réseau s'il est complexe, le plus important pour VOUS
- un **récit** de votre mise en action du dispositif-média
- un **récit** de ce que vous avez découvert sur votre dispositif-média et en quoi cela influence votre création



# écrire

« Écrire se lie au mouvement d'être de l'expérience, participe à sa mise en oeuvre. Parce que paradoxalement, **en écrivant, l'expérience se dévoile** en même temps qu'**elle se forme dans son devenir d'expérience**. Écrire, ne se limite donc pas à transcrire ou à traduire une pensée ou un vécu : **écrire « fait être »** . (Morais 2013 : 507)



# en conclusion

un dispositif-média ne sera toujours qu'une vue de l'esprit, qui permet de « penser » sa pratique médiatique et d'inscrire cette pensée dans une cartographie et un texte écrit.



# références

- Bennett, J. (2010). *Vibrant matter : a political ecology of things*. Durham : Duke University Press.
- Benveniste, É. (1939/1968). Études phonologiques dédiées à la mémoire de M. le Prince N. S. Trubetzkoy. Nendeln : Kraus Reprint.
- Charmaz, K. (2008). Grounded Theory as an Emergent Method. Dans Hesse-Biber, S. N. et P. Leavy (dir.), *Handbook of emergent methods* (p. 155-172). New York : Guilford Press.
- Deleuze, G. et Guattari, F. (1980). *Mille plateaux. Capitalisme et schizophrénie*. Paris : Ed. de minuit.
- Dupeyron, J.-F. (2013). Phénoménologie de l'expérience vive. *Recherches qualitatives*, 15, 36-54.
- Feely, M. (2019). Assemblage analysis: an experimental new-materialist method for analysing narrative data. *Qualitative Research* 00(0)
- Glaser, B.G. et Strauss, A.L. (1967/2010). *La découverte de la théorie ancrée stratégies pour la recherche qualitative*. Paris : A. Colin.
- Latour, B. (1996). On actor-network theory: A few clarifications. *Soziale Welt*, 47(4), 369-381.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social an introduction to actor-network-theory*. New York : Oxford University Press.
- Mitchell, W.J.T. et Hansen, M.B.N. (2010). *Critical terms for media studies*. Chicago and London : The University of Chicago press
- Morais, S. (2013). Le chemin de la phénoménologie : une méthode vécue comme une expérience de chercheur. *Recherches qualitatives*, (15), 497-511.
- Papadoudi - Ros, H. (2014). Approche dispositif et pratiques médiatiques. *Synergies Sud-Est européen* (4), 37-49.
- Siblot, P. (2007). Nomination et point de vue : la composante déictique des catégorisations lexicales. Dans Cislaru, G., O. Guérin et K. Morim (dir.), *L'acte de nommer: une dynamique entre langue et discours* (p. 25-38). Paris : Presses Sorbonne Nouvelle.
- Silvis, E. et Alexander, P. (2014). A study using a graphical syntax for actor-network theory. *Information Technology & People*, 27(2), 110-128.

