

# la recherche et la création

Louis-Claude Paquin  
École des médias  
Faculté de communication  
UQAM



*Méthodologie de la recherche création* de Louis-Claude Paquin est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons 4.0 : Attribution - Pas d'utilisation commerciale - Pas de modification.

# déclinaisons

- **recherche** par la **création**
- **recherche** pour la **création**
- **création** pour la **recherche**
- **recherche** par la **pratique**
- **recherche** sur la **pratique**
- **recherche-création**
- **recherche** autocentrée
- **recherche** performative



# La recherche par la création

- la création est la source des données pour l'analyse et la réflexion, provoque une réflexion critique
- nécessite une traduction de l'abstraction de la recherche en des artefacts ou performances concrets,
- fonctionnement par évocation.
- sert de révélateur en produisant des métaphores, des visualisations ou des narrations visuelles
- tester ou améliorer l'utilisation d'une méthode ou d'une technologie
- analyser et comprendre des concepts théoriques complexes
- enrichissement du langage formel de la science (les équations bien que précises sont incompréhensibles)
- contribution générative, stimulation de la créativité



# La recherche par la création

- créer de nouveaux mondes pour recadrer ou réexaminer nos idées
- importance de l'artefact ou de la performance
  - déployer des moyens pour réaliser ce qui doit être perçu, reconnu, conçu ou compris autant pour celui qui crée l'oeuvre que l'audience
- expérience non conceptuelle ou pré conceptuelle
- identifier les a priori qui sous-tendent les façons avec lesquelles nous constituons, comprenons et révélons aux autre le monde
- présupposé que de la connaissance est incorporée dans l'artefact ou incarnée dans la performance ainsi que les pratiques qui les génèrent
- intérêt pour la connaissance implicite, tacite qui joue un rôle dans notre interaction avec le monde, autant dans nos actions que nos discours
- la contribution à la connaissance est faite par l'audience sur le plan individuel et personnel



# La recherche pour la création

- le processus du faire objet d'investigation
- reconstruction post-hoc du processus de création
- investigation/évaluation de la réception
- les résultats de la recherche sont directement injectés dans l'artefact ou la performance dont la structure et la forme en dépendent (cognition, technologie, etc.)



# La création pour la recherche

- diffuser les résultats de la recherche en utilisant d'autres modalités ou médias que l'écriture discursive comme moyen d'expression
- l'artefact ou la performance pallie à l'incapacité du langage à rendre compte de la recherche



# La recherche par la pratique

- située dans le temps et par rapport à un lieu
- effectuée dans des contextes d'application singuliers
- intervention, transformer quelque chose sur le terrain
- implication du chercheur



# La recherche-crédation

- une « quête » plutôt qu'une enquête (intentionnalité)
- les explorations, les résultats, les intuitions doivent être connectés à la sphère des théories et des concepts
- le λόγος (lógos) et le μῦθος (muthos)
- être le sujet au moins partiellement de ses investigations
- bonne connaissance du contexte et de ce qui précède (s'inscrire dans une historicité)
- recourir à des méthodes et construire un discours sur la méthodologie
- articuler clairement sur le plan discursif
- simultanément ou dans des boucles temporelles serrées nourrir et réfléchir le processus de création





# La recherche autocentrée

- autotélique :
  - Qui n'entreprend une activité pour d'autre but que l'intense satisfaction qu'elle procure, en parlant d'une personne;
  - Qui n'est entrepris pour d'autre but qu'elle-même, en parlant d'une activité;
  - Qui n'a pas d'autre but que soi-même, en parlant d'un objet artistique
- autoréflexive :
  - susciter une interrogation pluridimensionnelle sur les constituants, le statut, la motivation, les valeurs heuristiques de notre propre pratique.
- autofictionnelle :
  - univers artificiels construits
  - indétermination voulue entre expérience du réel, investigation des possibles et produits de l'imagination,
  - formes multiples:
    - scènes ou décors mettant en valeur la dimension spatiale des fictions,
    - séquences narratives,
    - objets signalant fictionalité



# La recherche autocentrée

- autoethnographique :
  - forme d'écriture évocatrice, hautement personnalisée où les auteurs-es relatent des histoires vécues tirées de leurs expériences propres
  - finalité : faire « revivre » émotionnellement au lecteur l'histoire
  - racontée par la mémoire du corps
  - faire participer l'audience à l'intimité de son univers personnel
  - produire de la connaissance par l'empathie



# La recherche performative

- la pratique en tant que telle comme outil méthodologique
- méthodologie qui relève de la pratique elle-même
- méthodologie qui s'élabore en cours de processus
- modèle spiralé : nécessité d'évaluer à plusieurs reprises le travail (reconsidérer le point de départ, la théorie, à la lumière du trajet parcouru par la pratique),
- <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/10>



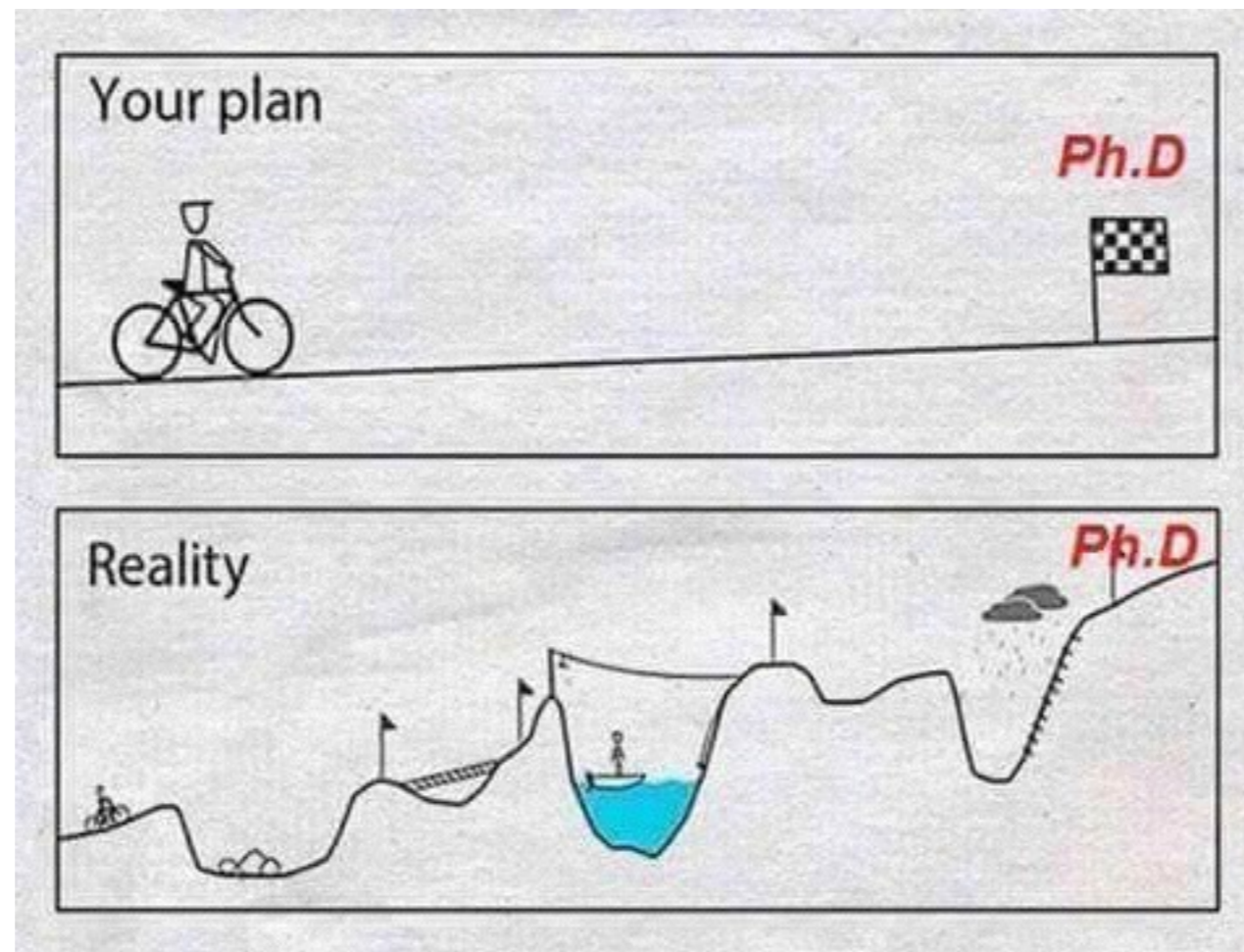
# La recherche performative

- Haseman, Bradley C. (2006) [A manifesto for performative research](#).
  - Researchers in the arts, media and design often struggle to find serviceable methodologies within the orthodox research paradigms of quantitative and qualitative research. In response to this and over the past decade, practice-led research has emerged as a potent strategy for those researchers who wish to initiate and then pursue their research through practice. This paper examines the dynamics and significance of practice-led research and argues for it to be understood as a research strategy within an entirely new research paradigm - Performative Research. Taking its name from J.L. Austin's speech act theory, performative research stands as an alternative to the qualitative and quantitative paradigms by insisting on different approaches to designing, conducting and reporting research. The paper concludes by observing that once understood and fully theorised, the performative research paradigm will have applications beyond the arts and across the creative and cultural industries generally.
- Jones Kip : [Performative Social Science & Narrative Research](#)
- Un tournant performatif de la recherche en communication ?



# Observations

- Le chercheur est toujours subjectivement impliqué
- Une pratique fait partie intégrante du processus de recherche et des résultats obtenus
- Deux étapes : le projet et le trajet



# Questions

- Comment évaluer les résultats de la recherche ?
- Comment éviter les biais ?

